**莆田市商务局 莆田市财政局关于做好**

**2016年省级促进电子商务发展专项资金申报工作的通知**

各县（区、管委会）商务局、财政局：

根据《福建省人民政府办公厅关于加快电子商务发展九条措施的通知》（闽政办[2015]89号）和《福建省商务厅福建省财政局关于做好2016年促进电子商务发展专项资金申报工作的通知》（闽商务电商[2016]7号）文件精神，省商务厅和财政厅将对闽货自营电子商务平台、闽货网上专业市场、农村电子商务和跨境电子商务等专项予以支持。现将有关事宜通知如下：

一、基本申报条件和材料

**（一）所有申报单位必须满足以下基本申报条件**

     依法在福建省登记注册、具有独立法人资格的单位；单位财务管理制度健全，会计信用和纳税信用良好，经营无重大违法违规记录；能按规定向商务、统计等相关部门提供资料和报表。

**（二）申报单位必须提供以下材料**

1.申报单位的营业执照、组织机构代码证、税务登记证和法人代表身份证或护照复印件；

2.经中介机构审计的2015年度会计报表审计报告；

3.申报材料的真实性声明（附件1）；

4.电子商务企业申报需提交企业所在地统计局出具的入驻福建省电子商务与服务外包统计公共服务平台（正统网）的确认函。

二、专项资金支持内容及标准

**（一）平台服务费补助**

**申报条件：**

1.对与我省自营电子商务平台签订服务协议并支付服务费用，且2015年B2B网上年销售额超过3000万元，或B2C网上年销售额超过500万元的企业。

2.对与省外电子商务知名第三方平台已签订服务协议并支付服务费用，且2015年B2B网上年销售额超过3000万元，或B2C网上年销售额超过500万元的企业。

**申报材料：**

1.《2016年福建省电子商务平台服务费补助资金申报表》（附件2）；

2.平台服务协议材料（可完整截图）；

3.平台服务费用发票复印件；

4.县区商务局核查证明材料。

**（二）农村电商物流渠道开辟补助**

**申报条件：**

1.企业总部或区域总部设在我市的邮政、供销社以及骨干流通企业、商贸物流企业、快递物流企业、电子商务企业等；

2.在我市10个以上乡镇新建快递物流营业网点，或新增乡镇快递物流营业网点1000㎡以上。购置带有统一标识的货运车辆10辆以上；

3.提供面向农村的综合物流信息服务和物流仓储配送服务；

4.以上项目2015年总投资额在100万元以上。

**申报材料：**

1.《2016年福建省农村电商物流渠道开辟补助资金申报表》（附件3）；

2.《2016年福建省农村电商物流渠道开辟补助资金申请报告》（附件4）；

3.经中介机构审计的2015年度农村电商物流渠道投资专项审计报告；

4.2015年新建快递物流营业网点汇总表（包括地点、租赁或自建、营业面积、辐射范围、年营业额、投资额等信息）。

**（三）拓建经台进出口的跨境电子商务通路奖励**

**申报条件：**

1.我市跨境电子商务企业或物流企业的快件、邮件通过福建省口岸经由台湾进出口；

2.2015年通过福建省口岸经台年收发海运或空运快件10万件以上，或年收发邮件2000吨以上的。

**申报材料：**

1.《2016年福建省拓建经台进出口的跨境电子商务通路奖励资金申报表》（附件5）；

2.提供市邮政管理局出具的经由台湾进出口的快件、邮件量证明；

3.其他可证明跨境电商快件、邮件经台进出口的材料（包括封发路单等）。

**（四）跨境电商交易额奖励**

**申报条件：**

经海关跨境贸易电子商务监管平台统计的年进出口交易额超过500万元的电子商务交易平台（企业）。

**申报材料：**

1.《2016年福建省跨境电商交易额奖励资金申报表》（附件6）；

2.海关出具的纳入跨境贸易电子商务监管平台统计的交易额证明材料。

**（五）闽货自营电子商务平台奖励**

**申报条件：**

1.我省行业商协会、龙头企业、专业市场和第三方服务机构牵头建设的覆盖产业链上下游的行业垂直自营电子商务平台；

2.2015年，全平台网上年销售额首次超过1亿元或网上年销售额居所在行业全国排名前三名。

**申报材料：**

1.《2016年福建省闽货自营电子商务平台奖励资金申报表》；

2.《2016年福建省闽货自营电子商务平台奖励资金申请报告》。

**（六）闽货网上专业市场奖励**

**申报条件：**

1.我省行业商协会、龙头企业、专业市场和第三方服务机构，围绕我省优势产业在阿里巴巴、京东等知名第三方电子商务平台建设闽货网上专业市场(如产业带等)；

2.2015年入驻实体企业50家以上，网上年销售额超过1亿元。

**申报材料：**

1.《2016年福建省闽货网上专业市场奖励资金申报表》；

2.《2016年福建省闽货网上专业市场奖励资金申请报告》。

**（七）跨境电子商务集散配送中心和展示交易中心建设补助**

**申报条件：**

1.在海关特殊监管区或具备海关与检验检疫监管条件的区域设立跨境电子商务集散配送中心和展示交易中心，且建筑面积超过3000平方米；

2.由跨境电子商务企业为主投资设立，建有仓储物流配送或展示交易信息系统，且与省（市）跨境电子商务公共服务平台对接或承诺对接。

**申报材料：**

1.《2016年福建省跨境电子商务集散配送中心和展示交易中心项目补助资金申报表》；

2.《2016年福建省跨境电子商务集散配送中心和展示交易中心项目补助资金申请报告》。

**（八）跨境电子商务国际物流费用补助**

**申报条件：**

1.2015年支付EMS、邮政小包、UPS等国际物流费用达200万元以上的跨境电子商务企业；

2.国际物流费用仅限于企业本身电商业务，不能用于提供第三方服务。

**申报材料：**

1.《2016年福建省跨境电子商务企业国际物流费用补助资金申报表》；

2.《2016年福建省跨境电子商务企业国际物流费用补助资金申请报告》。

**（九）通过江阴口岸进口汽车整车销售电子商务平台建设、改造项目补助**

**申报条件：**

1.建有进口汽车整车销售电子商务交易平台；

2.平台销售的汽车应为通过本省江阴口岸进口的整车。

**申报材料：**

1.《2016年福建省进口汽车整车销售电子商务平台建设或改造项目补助资金申报表》；

2.《2016年福建省进口汽车整车销售电子商务平台建设或改造项目补助资金申请报告》。

**（十）跨境电子商务公共服务项目建设补助**

**申报条件：**

申报单位建有跨境电子商务公共服务平台或为我省跨境电子商务企业提供简化通关、物流、支付、税务流程等公共服务项目，申报项目建成使用时间为2015年9月至项目申报截止日期前。

**申报材料：**

1.《2016年福建省跨境电子商务公共服务项目补助资金申报表》；

2.《2016年福建省跨境电子商务公共服务项目补助资金申请报告》。

**（十一）跨境电子商务企业设立境外仓储补助**

**申报条件：**

跨境电子商务企业设立境外仓储，2015年9月至项目申报截止日期前自建或租赁(租赁期一年及以上)仓储总面积达1万平方米以上；在境外设立公共仓储的我省快递企业，建仓总面积在1万平方米以上、为3家以上我省电子商务企业服务的。

**申报材料：**

1.《2016年福建省跨境电子商务企业设立境外仓储项目补助资金申报表》；

2.境外仓储所有权证明文件或租赁合同文件，非中文文件的主要内容需提供中文翻译；

3.申报企业名称与境外仓储所有权证明文件及租赁合同文件企业名称不一致时，需提供境内外企业从属或委托授权等关系的佐证材料，主要内容需提供中文翻译；

4.境外仓储的照片或视频等证明材料。

**（十二）本省跨境电子商务品牌创建奖励**

**申报条件：**

我省跨境电子商务企业（平台）2015年跨境电子商务销售额首次超过500万美元。

**申报材料：**

1.《2016年福建省跨境电子商务品牌创建项目奖励资金申报表》；

2.《2016年福建省跨境电子商务品牌创建项目奖励资金申请报告》。

**（十三）第三方互联网支付和跨境支付奖励**

**申报条件：**

1.2015年9月至项目申报截止日期前，获得第三方互联网支付牌照或获准开展跨境电子商务外汇支付业务试点的我省企业；

2.已为5家以上福建省内企业提供服务。

**申报材料：**

1.《2016年福建省第三方互联网支付和跨境支付企业奖励资金申报表》；

2.第三方互联网支付牌照或开展跨境电子商务外汇支付业务试点批准文件；

3.与排名前5名的被服务企业签订的合同。

**（十四）商贸服务业电商化转型奖励**

**申报条件：**

1.开展电商化转型的我省品牌企业连锁店、百货、批发市场、大型连锁超市等商贸流通企业和家政、婚庆、健康、养老等生活服务行业企业；

2.2015年网上年销售额超过5000万元（通过网上支付工具结算金额）且网络销售额占企业总销售额30%以上(其中，家政服务企业申报标准为1000万元且网络销售额占企业总销售额20%以上）。

**申报材料：**

1.《2016年福建省商贸服务业电商化转型奖励资金申报表》；

2.《2016年福建省商贸服务业电商化转型奖励资金申请报告》。

**（十五）闽货上网拓展市场奖励**

**申报条件：**

1.我省老字号、著名商标、“三品一标”（无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志）和特色工艺美术品以及传统商贸流通企业、批发市场，工业企业，利用自营电子商务平台或第三方平台销售产品；

2. 2015年网上年销售额首次突破1亿元（通过网上支付工具结算金额）；农产品销售，2015年网络零售年销售额达5000万元或网络批发年销售额达1亿元（通过网上支付工具结算金额）；申报企业如为工业企业，2015年网上年销售额需占企业总销售额30%以上。

**申报材料：**

1.《2016年福建省闽货上网拓展市场奖励资金申报表》；

2.《2016年福建省闽货上网拓展市场奖励资金申请报告》。

**（十六）企业并购奖励**

**申报条件：**

1.2015年9月至项目申报截止日期前成功并购海外或省外高新技术企业的我省电子商务企业，并购方式包括：

（1）股权并购：我省企业通过购买被并购企业的股权或向被并购企业以增资扩股方式投资，获得该企业50%以上股权（不含50%）或相对控股被并购企业、拥有被并购企业的实际控制权，并完成工商登记变更；

（2）资产并购项目：我省企业通过购买被并购企业资产，在当地进行运营生产或转移至福建境内进行运营生产，以取得该企业的先进技术、设备、品牌和市场等，并完成并购资产权属变更取得100%所有权；

（3）合并（兼并）：被并购企业将其全部资产和负债转让给我省企业或与我省企业新设合并企业，并完成工商登记变更，取得被并购企业100%资产所有权。

2.我省企业并购香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区的企业，按照并购境外企业有关规定办理；、

3.申报项目并购前并购企业与被并购企业间不存在关联关系，并购行为不属于《企业会计准则第36号—关联方披露（2006）》规定的关联方交易；

4.被并购企业应设立并正常运营1年以上；

5.被并购境内企业应属国家认定的高新技术企业；被并购境外企业从事行业属于国家规定的高新技术范围，2015年度营业收入达1000万元人民币以上或拥有至少1项以上发明专利技术。

**申报材料：**

1.《2016年福建省电子商务企业并购奖励资金申报表》;

2.《2016年福建省电子商务企业并购奖励资金申请报告》。

**（十七）电子商务优秀服务企业奖励**

**申报条件：**

为其他企业提供电商服务，包括电子商务平台开发、策划设计、代运营、分销应用、网络推广、拍摄、信用认证等的电子商务服务企业（提供第三方交易平台服务的企业除外），并需满足以下条件:

1.2015年度服务企业20家以上且年服务收入700万元以上,经营规模和经营业绩在同类企业中处领先水平；

2.企业拥有专业的人才队伍，职工总数50人以上，其中从事电子商务服务、技术人员占企业职工总数比例50％以上；

3.拥有健全的服务保障体系，服务口碑良好，能够为我省企业开展电子商务提供系统的解决方案。

**申报材料：**

1.《2016年福建省电子商务优秀服务企业奖励申报表》；

2.《2016年福建省电子商务优秀服务企业奖励申请报告》。

**（十八）引进行业龙头项目奖励**

**申报条件：**

1.2015年9月至项目申报截止日期前，新进入我省投资的世界前100强和国内前50强电子商务企业，新入驻的电子商务总部企业或区域性、功能性总部，新进入我省自贸试验区、2015年营业收入超过1亿元省外跨境电子商务龙头企业，新进入我省投资的国际、国内大型快递企业的总部、区域总部、全国或全国区域性服务功能设施（如航空快递基地、快件处理中心、电子商务和快递配送一体化仓储中心、呼叫中心等)；总部企业或区域性、功能性总部企业需符合相关文件规定条件；

2.实际到位注册资本金在1000万以上。

**申报材料：**

1.《2016年福建省引进行业龙头项目资金申报表》；

2.《2016年福建省引进行业龙头项目资金申请报告》。

**（十九）电子商务重点项目贷款贴息补助**

**申报条件：**

1.项目为2016年国家部委或省政府确定的电子商务重点项目；

2.项目获得银行贷款并已偿还部分或全部本息。

**申报材料：**

1.《2016年福建省电子商务重点项目贷款贴息补助资金申报表》；

2.《2016年福建省电子商务重点项目贷款贴息补助资金申请报告》。

**（二十）企业引进高端电子商务人才奖励**

**申报条件：**

1.2015年9月至项目申报截止日期前，企业新聘用省外高端电子商务人才，年薪20万以上；

2.曾在国外及省外知名或高成长性电子商务企业担任高级管理、高端运营及高端技术人才；

3.已与企业签订3年以上劳动合同。

**申报材料：**

1.《2016年福建省引进高端电子商务人才资金申报表》；

2.新引进人才的劳动合同；

3.过往任职经历、任职企业背景介绍及证明文件；

4.税务部门出具2016年度通过申报企业代扣代缴的个人工薪收入所得税证明复印件；

5.如发生猎头聘用费用，需提供猎聘合同、发票等证明文件。

**（二十一）国家电子商务师培训奖励**

**申报条件：**

2015年9月至项目申报截止日期前，据新颁《福建省职业技能鉴定电子商务师考试（评）大纲》开展电子商务专才培训且通过国家电子商务师职业技能鉴定考试（评）人数在1000人以上的培训机构。

**申报材料：**

1.《2016年福建省国家电子商务师培训奖励资金申报表》；

2.人才培训从业资格证明文件。

三、申报程序

（一）各县（区、管委会）商务局（含湄洲岛经贸招商局，下同）会同财政部门组织企业申报，并对申报材料进行初审，对申报单位提供的复印件材料需核对原件，各县（区、管委会）商务局、财政部门应对申报材料的真实性、合法性、有效性负责。央直、省市直企业直接向市商务局申报。

（二）各县（区、管委会）商务局会同财政部门，根据申报要求做好推荐工作，其中“（五）闽货自营电子商务平台奖励”至“（二十一）国家电子商务师培训奖励”项目联合行文于2016年6月6日前上报市商务局和市财政局，企业申报的纸质材料（A4纸、简装成册，加盖边缝骑缝章）送市商务局5份；“（一）平台服务费补助”至“（四）跨境电商交易额奖励”项目联合行文于2016年7月1日前上报市商务局和市财政局，企业申报的纸质材料（A4纸、简装成册，加盖边缝骑缝章）送市商务局4份，并报电子版至电子邮箱：ptswjdsk@163.com，逾期不予受理。

四、其他事项

（一）相关资金拨付及绩效评价等情况请于2016年9月1日前报送市商务局和市财政局。

（二）在专项资金申请和使用过程中，如存在弄虚作假、挪用截留、挤占资金的行为，省商务厅和省财政厅除有权追回已拨付的款项并取消该单位以后你年度申请资金资格外，将依照《财政违法行为处罚处分条例》等国家有关规定进行查处。

（三）为减轻企业负担，对通过本次项目申报专家评审、项目申报材料中未提供省财政厅优选库中的中介机构出具的2015年度会计报表审计报告或专项审计报告的项目，由省商务厅会同省财政厅统一委托中介机构对申报企业报送的财务数据进行审核审计，审计结果作为最终确定扶持方案的重要参考。

（四）“（五）闽货自营电子商务平台奖励”至“（二十一）国家电子商务师培训奖励”项目的申报表和申请报告格式可从省商务厅网站（www.fiet.gov.cn）“通知公告”栏目的“关于做好2016年促进电子商务发展专项资金申报工作的通知”中下载。

（五）项目申报联系人：市商务局电商科龚美金、占斌，联系电话：2686373。市财政局外经科陈进富、胡晖，联系电话：2692181。

附件：1.申报材料的真实性声明；

      2.2016年福建省电子商务平台服务费补助资金申报表；

      3.2016年福建省农村电商物流渠道开辟补助资金申报表；

      4.2016年福建省农村电商物流渠道开辟补助资金申请报告；

      5.2016年福建省拓建经台进出口的跨境电子商务通路奖励资金申报表；

      6.2016年福建省跨境电商交易额奖励资金申报表；

莆田市商务局                      莆田市财政局

2016年5月  日

附件1

申报材料的真实性声明

               市商务主管部门、财政局：

我单位严格按照省商务厅、省财政厅制定的《关于做好2016年促进电子商务发展专项资金申报工作的通知》的有关规定申报2016年促进电子商务发展专项资金“               ”项目，对所填报的各项内容和递交的申请材料的有效性、合法性、合规性及真实性作出保证，所有复印件均与原件完全相同，如有虚构、失实、欺诈等情况，愿意承担由此引致的全部责任和后果。

法定代表人签字：              申请单位印章：

                             2016年   月   日

附件2

2016年福建省电子商务平台服务费补助资金申报表

|  |  |
| --- | --- |
|    申请单位： | （签章） |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 电子邮件： |  |
| 通讯地址： |  |
| 邮政编码： |  |
| 申请日期： |  |

  莆田市商务局  莆田市财政局

                 2016年制

|  |  |
| --- | --- |
| **一、基本情况** |  |
| 申请单位名称 |  | 成立时间 |  |  |
| 地址 |  | 网址 |  | 注册资本 |  |  |
| 法人代表 | 姓名 |  | 电话 |  | 电子邮件 |  |  |
| 主要负责人 | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |  |
| 手机 |  | 传真 |  | 电子邮件 |  |  |
| 工商注册号 |  | 组织机构代码 |  |  |
| 从业人数 | 合计    人，其中：直接从事电子商务人员    人，信息技术人员     人，物流配送人员    人。 |  |
| 入驻平台名称 | B2B/B2C/C2C | 所属类目 | 经营范围 | 店铺网址 | 2015年销售额（万元） |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 物流配送情况 | □自营，比重   %；□外包 ，比重    %，前三名合作物流企业名称：                          | 2015年销售额居    类目全网排名第   名，支付服务费用   万元。 |  |
| 企业获得的    荣誉 |  |  |
| **二、获政府扶持情况** |  |
| 获政府扶持情况（含正在申请情况） |  |  |
| 县区商务主管部门审核意见：（盖章） | 县区财政部门审核意见：（盖章） |  |
|  |  |  |
|  |
| 年     月    日 | 年     月    日 |  |
| 设区市商务主管部门审核意见：（盖章） | 设区市财政部门审核意见：（盖章） |  |
|  |  |  |
| 年     月    日 | 年     月    日 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件6

2016年福建省农村电商物流渠道开辟补助资金申报表

|  |  |
| --- | --- |
|    申请单位： | （签章） |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 电子邮件： |  |
| 通讯地址： |  |
| 邮政编码： |  |
| 申请日期： |  |

         莆田市商务局  莆田市财政局

    2016年制

|  |  |
| --- | --- |
| **一、基本情况** |  |
| 企业名称 |  | 组织机构代码 |  |  |
| 注册时间 |  | 注册资本 |  | 注册类型 |  |  |
| 电子商务业务开始时间 |  | 企业网址 |  |  |
| 法人代表 | 姓名 |  | 电话 |  | 电子邮件 |  |  |
| 企业负责人 | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |  |
| 手机 |  | 传真 |  | 电子邮件 |  |  |
| 从业人员 | 合计   人，其中：营销人员   人，信息技术人员   人，物流配送人员    人。 |  |
| **二、农村电商物流开辟情况** |  |
| 2015年总投资（万元） |  |  |
| 新建快递物流营业网点数量（个） |  | 2015年快递物流营业网点投资额 |  |  |
| 新增农村快递物流营业面积（平方米） |  | 新增快递物流里程（公里） |  |  |
| 新增统一标识的货运车辆数量（辆） |  | 2015年货运车辆投资额 |  |  |
| 已覆盖乡镇名称 |  |  |
| 县区商务主管部门审核意见：（盖章） | 县区财政部门审核意见：（盖章） |  |
|  |  |  |
|  |
| 年     月    日 | 年     月    日 |  |
| 设区市商务主管部门审核意见：（盖章） | 设区市财政部门审核意见：（盖章） |  |
|  |  |  |
| 年     月    日 | 年     月    日 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4

2016年福建省农村电商物流渠道开辟补助资金申请报告

（编 制 提 纲）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 申请单位： | （签章） |
| 法人代表： |                                     （签章） |
| 申请日期： |  |

一、申报单位的基本情况和财务状况

（一）单位基本情况

（二）单位主要产业及服务领域

（三）单位财务状况

二、项目实施理由

（一）项目的必要性和意义

（二）项目完成后在推动农村电子商务发展中的作用

三、项目实施情况

（一）项目建设依据

（二）项目建设内容（快递物流营业网点建设、货运车辆购置等固定资产投入情况，面向农村的综合信息服务和物流仓储配送服务等建设情况）

（三）项目建设进度及竣工验收情况等

四、项目效益评价

（一）经济效益

项目建成前后对比分析经济效益情况。包括延伸服务范围、新增营业额、降低成本等

（二）社会效益

包括促进产业发展等

五、需提供的证明材料

六、其他需要说明的事项

附件5

2016年福建省拓建经台进出口的跨境电子商务通路

奖励资金申报表

|  |  |
| --- | --- |
|    申请单位： | （签章） |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 电子邮件： |  |
| 通讯地址： |  |
| 邮政编码： |  |
| 申请日期： |  |

 莆田市商务局 莆田市财政局

2016年制

|  |  |
| --- | --- |
| **一、基本情况** |  |
| 企业名称 |  | 组织机构代码 |  |  |
| 注册时间 |  | 注册资本 |  | 注册类型 |  |  |
| 电子商务业务开始时间 |  | 企业网址 |  |  |
| 法人代表 | 姓名 |  | 电话 |  | 电子邮件 |  |  |
| 企业负责人 | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |  |
| 手机 |  | 传真 |  | 电子邮件 |  |  |
| 从业人员 | 合计   人，其中：营销人员   人，信息技术人员   人，物流配送人员    人。 |  |
| **二、网络平台应用情况（跨境电商企业填写）** |  |
| 性质 | 网址 |  |
| □自建   □入驻第三方平台 |  |  |
| □自建   □入驻第三方平台 |  |  |
| 2015年跨境电子商务交易情况 | 全年订单量    万个，电子商务交易额     万元。 |  |
| **三、物流通路情况** |  |
| 出口情况 | □自营，比重    %      □外包，比重    %        运输方式：□海运    □空运    □快递    □邮政    □其他        主要出口口岸：                      ，台湾中转口岸：                      主要出口路线：                                                      主要出口商品类型：                                                            2015年经台湾的快件单量       万件；邮件重量       吨。 |  |
| 进口情况 | □自营，比重    %      □外包，比重    %运输方式：□海运    □空运    □快递    □邮政    □其他        主要进口口岸：                      ，台湾中转口岸：                      主要进口路线：                                                      主要出口商品类型：                                                          2015年经台湾的快件单量       万件；邮件重量       吨。 |  |
| 合计 | 2015年 | 经台湾的快件单量       万件；邮件重量       吨。 |  |
| 2016年（预测） | 经台湾的快件单量       万件；邮件重量       吨。 |  |
| 县区商务主管部门审核意见：（盖章） | 县区财政部门审核意见：（盖章） |  |
|  |  |  |
|  |
| 年     月    日 | 年     月    日 |  |
| 设区市商务主管部门审核意见：（盖章） | 设区市财政部门审核意见：（盖章） |  |
|  |  |  |
| 年     月    日 | 年     月    日 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件6

2016年福建省跨境电商交易额奖励资金申报表

|  |  |
| --- | --- |
|    申请单位： | （签章） |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 电子邮件： |  |
| 通讯地址： |  |
| 邮政编码： |  |
| 申请日期： |  |

 莆田市商务局  莆田市财政局

   2016年制

|  |  |
| --- | --- |
| **一、基本情况** |  |
| 企业名称 |  | 成立时间 |  |  |
| 企业地址 |  | 企业网址 |  | 注册资本 |  |  |
| 法人代表 | 姓名 |  | 电话 |  | 电子邮件 |  |  |
| 企业负责人 | 姓名 |  | 职务 |  | 工作电话 |  |  |
| 手机 |  | 传真 |  | 电子邮件 |  |  |
| 工商注册号 |  | 组织机构代码 |  |  |
| 从业人数 | 合计    人，其中：直接从事电子商务人员    人，信息技术人员     人，物流配送人员    人。 |  |
| 平台名称 | 平台类型 | 平台网址 | 平台销售额（万元） |  |
| 自营/第三方 | B2B/B2C/C2C | 综合类/专业类 | 经营范围 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 物流配送情况 | □自营，比重   %；□外包 ，比重    %，前三名合作物流企业名称                           | 海关跨境贸易电子商务监管平台统计的2015年交易额 |  |  |
| 企业获得的    荣誉 |  |  |
| **二、主要指标** |  |
| 年份 | 网上订单量（笔） | 交易额（万元） | 出口 | 进口 |  |
| 出口额（万元） | 口岸名称 | 进口额（万元） | 口岸名称 |  |
| 2014年度 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2015年度 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2016年预测 |  |  |  |  |  |  |  |
| **三、获政府扶持情况** |  |
| 获政府扶持情况（含正在申请情况） |  |  |
| 县区商务主管部门审核意见：（盖章） | 县区财政部门审核意见：（盖章） |  |
|  |  |  |
|  |
| 年     月    日 | 年     月    日 |  |
| 设区市商务主管部门审核意见：（盖章） | 设区市财政部门审核意见：（盖章） |  |
|  |  |  |
| 年     月    日 | 年     月    日 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |